



Ciudad de México, 27 de octubre del 2017.

En 2017, ORANGE BEAUTÉ cumplió 15 años. Como toda quinceañera, la marca festejó este aniversario dignamente. Primero, abriendo una cuenta Instagram, ahora renovando su página web. Viviendo con su tiempo, adaptándose a sus clientes, ORANGE BEAUTÉ busca lo mejor, como siempre.

Una nueva imagen digital para ORANGE BEAUTÉ

Hace 15 años, cuando abrió el primer salón en Lomas de Chapultepec, no existían las redes sociales. Instagram, Facebook, WhatsApp, no formaban todavía parte de nuestras adicciones. Internet solito era una nueva manera de concebir el mundo. Vanguardista, ORANGE BEAUTÉ abrió también su página web. Si estuvo modificada y mejorada tras los años, decidimos en 2017 hacer un cambio total de *look*.

Con la nueva plataforma, compartimos más de nosotros en menos clics. Fotos de las sucursales, nuestras actualidades, los secretos de belleza de nuestros profesionales...

Una nueva actualidad

Hablando de actualidades... ORANGE BEAUTÉ apoya el [Movimiento](#). Porque barbería y salud nunca hicieron tan bonita ecuación, aportaremos nuestro granito de arena para valorar ese movimiento y poner la luz en las cánceres masculinos.

Aparte: ¡Siempre fuimos adictos al bigote!

Creada en 2002, la marca ORANGE BEAUTÉ empezó con un salón. En 2017 son cuatro sucursales en la Ciudad de México que atienden a una clientela exigente pero fiel porque consciente del profesionalismo del equipo y la calidad de los servicios.



Lomas: Pedregal 71, Lomas de Chapultepec - México D.F. C.P.: 11000
Interlomas: Boulevard Magnocentro 37, Interlomas - Estado de México C.P.: 52765
Santa Fe: PARK PLAZA, Torre 2 - Javier Barros Sierra 540 - México D.F. C.P.: 01210
Polanco: El Palacio de Hierro, 1er piso - Moliere 222 - México D.F. C.P.: 11550

Prensa: Mélanie Bourgeay: melanie.bourgeay@orangebeaute.com

